

Semarchy

**LA RÉVOLUTION
DES DONNÉES
CLIENTS : MDM &
GOUVERNANCE DES
DONNÉES DANS LE
RETAIL ET L'E-COMMERCE**

Sommaire

État des lieux actuel

Le grand bouleversement des consommateurs : dix graphiques qui illustrent l'évolution des comportements d'achat aux États-Unis | McKinsey

Qu'est-ce que la gestion des données de référence (MDM) ?

MDM pour les distributeurs et les acteurs de l'e-commerce

Quels sont les bénéfices du MDM pour le retail et l'e-commerce ?

MDM offre une vision unifiée des données depuis une plateforme unique

MDM garantit des données exactes, complètes et cohérentes

MDM fournit des insights intelligents et prédictifs

MDM assure la sécurité des données et réduit les risques financiers

MDM vous prépare à un retail rentable et tourné vers l'avenir

Comment mettre en place le MDM avec succès

Résumé : Semarchy

Semarchy + Clients

État des lieux actuel

Le retail et l'e-commerce sont des secteurs hautement concurrentiels, où les enseignes cherchent sans relâche à offrir une expérience d'achat toujours plus innovante. La technologie transforme en profondeur la manière dont les consommateurs trouvent, recherchent et achètent des produits, brouillant les frontières entre commerce en ligne et physique. Face à ces mutations, et à la préférence croissante des clients pour le digital, les enseignes doivent repenser leur façon d'interagir avec leur audience.

75 % des consommateurs américains ont testé une nouvelle méthode d'achat, avec une croissance de 15 à 30 % du nombre d'acheteurs en ligne selon les catégories.

Le grand bouleversement des consommateurs : dix graphiques qui illustrent l'évolution des comportements d'achat aux États-Unis | McKinsey

Pour répondre aux nouvelles attentes, les marques doivent s'appuyer sur des données de qualité, véritable actif stratégique pour guider l'engagement client.

Qu'est-ce que le Master Data Management ?

Les distributeurs disposent de volumes massifs de données, mais sans capacité d'analyse, ces ressources restent sous-exploitées. Une stratégie MDM claire et efficace est indispensable pour rester compétitif et offrir une expérience client optimale.

Le MDM est un processus global de collecte, d'organisation et de gestion des données critiques. Il garantit que les données de référence (clients, produits, fournisseurs...) soient exactes, cohérentes et à jour dans tous les systèmes.

Comment le MDM peut-il aider le retail et l'e-commerce ?

Une vision unifiée des données depuis une plateforme unique

Les départements ventes, marketing, finance et service client opèrent souvent sur des systèmes isolés. Le MDM supprime ces silos, favorise la collaboration interservices et améliore la prise de décision.

Des données fiables, complètes et cohérentes

La qualité des données est un défi constant. Des informations erronées entraînent de mauvaises décisions et des pertes financières. Le MDM assure des données produits fiables pour une meilleure gestion des stocks, réduction des ruptures et des coûts de stockage.

Selon Gartner, les entreprises perdent en moyenne 9,7 millions \$ par an en raison de la mauvaise qualité de leurs données.

Des insights intelligents et prédictifs

La multiplication des sources (POS, CRM, réseaux sociaux) complique l'analyse en temps réel. Le MDM crée une vue client 360°, permettant une personnalisation poussée et des messages ciblés efficaces.

Un MDM qui garantit :

- Une vision unifiée des données
- Des données exactes, complètes et fiables
- Des insights prédictifs exploitables
- La sécurité des données et une réduction des risques
- Une rentabilité durable et une préparation au futur du retail

Sécurité et gestion des risques

Les distributeurs doivent protéger les données sensibles de leurs clients et se conformer aux règlements (RGPD, CCPA...). Le MDM permet :

- Une gestion centralisée des données critiques
- Des outils de qualité de données (profiling, nettoyage, enrichissement)
- La traçabilité (data lineage) et des fonctions d'audit
- Un contrôle d'accès basé sur les rôles
- Le masquage des données sensibles (environnements hors production)
- Le chiffrement des données au repos et en transit

Anticiper l'avenir et rester rentable

Des systèmes obsolètes ralentissent l'analyse et la réactivité. Le MDM vous aide à exploiter des données fiables pour créer des campagnes marketing ciblées, favoriser la fidélité et doper les ventes.

Implémenter le MDM avec succès

1. Définir des objectifs clairs : quels résultats attendre ?
2. Mettre en place une gouvernance des données rigoureuse
3. Choisir la bonne solution MDM adaptée à vos besoins
4. Impliquer les parties prenantes dès le départ
5. Suivre les KPI pour mesurer et ajuster

Résultats rapides. Montée en charge illimitée. Gouvernance pragmatique.

Besoin d'aide pour choisir la bonne solution MDM ?

Téléchargez notre guide de sélection écrit par l'expert indépendant Henrik Liliendahl.

Résumé : Semarchy

Dans la conquête du retail, tout repose sur la donnée. Elle vous aide à prédire les besoins, personnaliser l'expérience, renforcer la fidélité et maximiser le cross/up-sell. Avec la Semarchy Unified Data Platform, vous pouvez :

- Casser les silos et intégrer vos données
- Transformer les données en insights exploitables
- Garantir des données fiables et de qualité
- Rester conforme aux réglementations
- Sécuriser vos données sur site et en transit

De l'achat à la livraison, Semarchy vous permet d'offrir l'expérience attendue par les clients, avec rapidité, sécurité et sans compromis.

Cas clients

Red Wing Shoes :

Face à une base clients en croissance continue, Red Wing Shoes a choisi Semarchy pour créer une vue 360° de l'entreprise et améliorer l'expérience client.

Lire l'intégralité du cas

<https://semarchy.com/customers/red-wing-shoes/>



ADEO :

Groupe international multi-marques, ADEO a atteint une intégration agile des données, un meilleur pilotage et une gouvernance solide grâce à Semarchy xDI.

Lire le cas client

<https://semarchy.com/customers/adeo-group/>



Concevez et déployez des applications data sur mesure en quelques jours

Dans un contexte de compétition accrue autour des données, les entreprises sans stratégie robuste s'exposent à un décrochage. Heureusement, il existe une solution fiable : le MDM.

Pensée pour les fournisseurs de services financiers, la plateforme unifiée Semarchy vous permet de :

- Casser les silos
- Exploiter les données de façon opérationnelle
- Garantir leur qualité et leur fiabilité
- Assurer la conformité et la sécurité

Sur une seule et même plateforme, vous gouvernez, sécurisez et accélérez votre stratégie data sans compromis.

**Libérez vos données. Lancez-vous vite.
Évoluez sans limite. Gouvernez et sécurisez
en toute confiance.**